

KATA PENGANTAR

Dengan segenap puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan pimpinan-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Sedaap“, yang disusun berdasarkan penelitian yang dilaksanakan sejak April 2012 hingga Agustus 2012 dan diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S-1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa maupun saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan dan rahmat serta hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang Tua saya atas doa restu, kasih sayang, nasihat serta dukungan yang tiada putusnya.
3. Kakak (Ellen Kristanto, Peter Dipo Hidayat) yang selalu membangkitkan motivasi penulis.
4. Ibu Dra. Suryari Purnama, MM yang telah membimbing penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Dosen-dosen yang penulis banggakan serta seluruh Civitas Akademia Universitas Esa Unggul yang telah banyak memberikan dukungan dan berbagai macam ilmu pengetahuan di dalam kegiatan akademik, maupun non akademik, khususnya didalam penyusunan skripsi ini.
6. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Esa Unggul fakultas Ekonomi angkatan 2008 atas kerjasama dan dukungannya selama ini.
7. Segenap pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu khususnya orang-orang yang berada di sekitar penulis.

Jakarta, Agustus 2012

Penulis

Leviano Winoto